

◆令和6年度 中小企業組合等新戦略支援事業に係る特別支援

「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」の進捗状況

日付	会合等	内容
6月20日(木)	プロジェクト事前打ち合わせ	プロジェクト事業内容の確認 プロジェクトメンバーの選定 ECサイトの要件定義
6月26日(水)	6月度定例報告会 (キックオフミーティング)	本プロジェクトの運営にあたり、東京中央会より留意事項の説明を受ける
7月18日(木)	第1回プロジェクト会合	プロジェクト事業の進め方 業務スケジュール、予算の確認 プロジェクトメンバーの役割分担
7月25日(木)	7月度定例報告会	7月中のプロジェクト活動報告
8月26日(月)	第2回プロジェクト会合	ECサイトの要件定義
8月29日(木)	8月度定例報告会	8月中のプロジェクト活動報告
9月18日(水)	第3回プロジェクト会合	ECサイトの要件定義とフレームワーク 作業スケジュールの確認 MA ツールサービスの検討
9月24日(火)	9月度定例報告会	9月中のプロジェクト活動報告
10月23日(水)	第4回プロジェクト会合	ECサイトのデザイン Google 広告キャンペーンの運用 MA ツールサービスの運用 普及促進パンフレットの制作と配布の スケジュール 説明会用動画の作成
10月29日(火)	10月度定例報告会	10月中のプロジェクト活動報告