



令和 6 年 8 月 19 日
東京都印刷工業組合

PRESS RELEASE

東京都中小企業団体中央会委託事業

「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」を受託

(共同 EC サイト構築と攻めのウェブマーケティング販売力強化プロジェクト)

東京都印刷工業組合（東印工組、理事長瀬田章弘）は、東京都中小企業団体中央会が東京都と連携して実施する中小企業組合等新戦略支援事業に係る特別支援「デジタル技術を活用した販売力強化プロジェクト」業務委託の企画提案に参加し、受託事業者として採択されました。受託事業者としての採択は、令和 3 年「中小印刷会社向けクラウド型共通基幹システム構築による業界活性化プロジェクト」、令和 4 年「e ラーニングを利用したリスキリングによる業界活性化プロジェクト」、令和 5 年「組合員をつなぐワークシェアシステムと新しいプラットフォーム構築による業界活性化プロジェクト」に続き 4 年連続となります。

本事業は、デジタル技術等を活用した新たな手法による団体等の販売力強化の取組を支援し、先進事例として広く発信できるモデルケースの創出を強力に後押しして成功に導くことにより、他の団体等が追随して取り組む潮流を創出するとともに、さらなる業界活性化を目指すものです（事業予算 49,985 千円（消費税及び地方消費税含む）、履行期間は令和 6 年 6 月 1 日から令和 7 年 3 月 15 日まで）。

東印工組の企画内容は「共同 EC サイト構築と攻めのウェブマーケティング販売力強化プロジェクト」で、組合員の販売力を強化し、デジタルトランスフォーメーションを通じて業界全体の価値創造力を高めること、そして組合員間での事業活性化を目指すとともに、新しい市場へのアクセスを拡大することにより、持続可能な成長基盤を築きます。

本プロジェクトでは、次の 3 つの事業を実施します。

①共同 EC サイトの構築

組合員の商品、技術、サービスを掲載する共同 EC サイトを設計・開発します。EC サイトはパソコンだけでなくスマートフォンやタブレットからのアクセスでも使いやすいデザインを採用し、SEO 対策、コンテンツマーケティング、ソーシャルメディア運用など、最新のデジタルマーケティングを取り入れます。

②Google 広告キャンペーン

組合員の商品、技術、サービスを市場へ広範囲にアプローチすることを目的に、Google 広告キャンペーンを実施します。また、Google キーワードプランナーを活用し関連性の高いキーワードを選定し、広告文やランディングページに組み込むことで、検索エンジン結果の可視性を高めます。

③MA ツールの導入

MA ツールの導入により、顧客データの収集と分析を行い、そのデータに基づいてパーソナライズされたデジタルマーケティングを展開し、組合員の製品、技術、サービスを効果的に市場へ推し進めるための戦略的かつ統合的なアプローチを提供します。

これまで、特色ある商品や技術を持っていても小規模事業者ゆえに販売機会を逃していた組合員が、本プロジェクトで構築する EC サイトを通じて全国規模での販売取引が可能となります。また、組合員各社が自社の新たな事業展開への大きなヒントや刺激となる情報を共同 EC サイトから得られる効果もあり、価格競争ではない真の価値競争＝価値協創の実現が期待できます。

今後、システム構築と併せ事業実施報告書等を作成し、令和 7 年 3 月 15 日には事業報告書を提出します。